

Séminaire REUT

26 septembre 2024 | Centre de Congrès les Atlantes, Les Sables d'Olonne

# La REUT au service de l'eau potable en France et à l'étranger

## Partages d'expériences et enseignements



Avec le soutien financier de :



Séminaire REUT

26 septembre 2024 | Centre de Congrès les Atlantes, Les Sables d'Olonne

**Séquence 4 : Acceptabilité, acceptation et acceptologie de projets REUT**

# Adhésion du Public autour des cas de LA et San Diego

Nom : Gil Crozes

Organisation : Carollo, Etats-Unis

E-mail : [GCrozes@carollo.com](mailto:GCrozes@carollo.com)



Avec le soutien financier de :

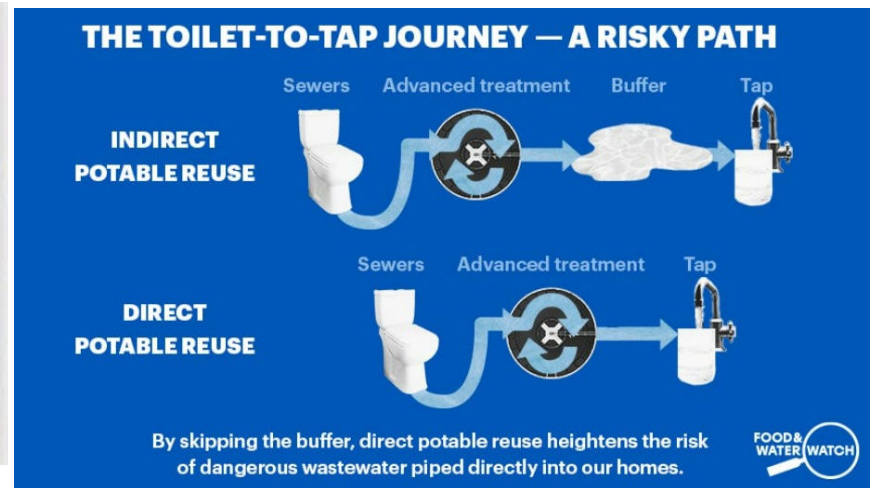


GARANTIR À TOUS UNE EAU DE QUALITÉ

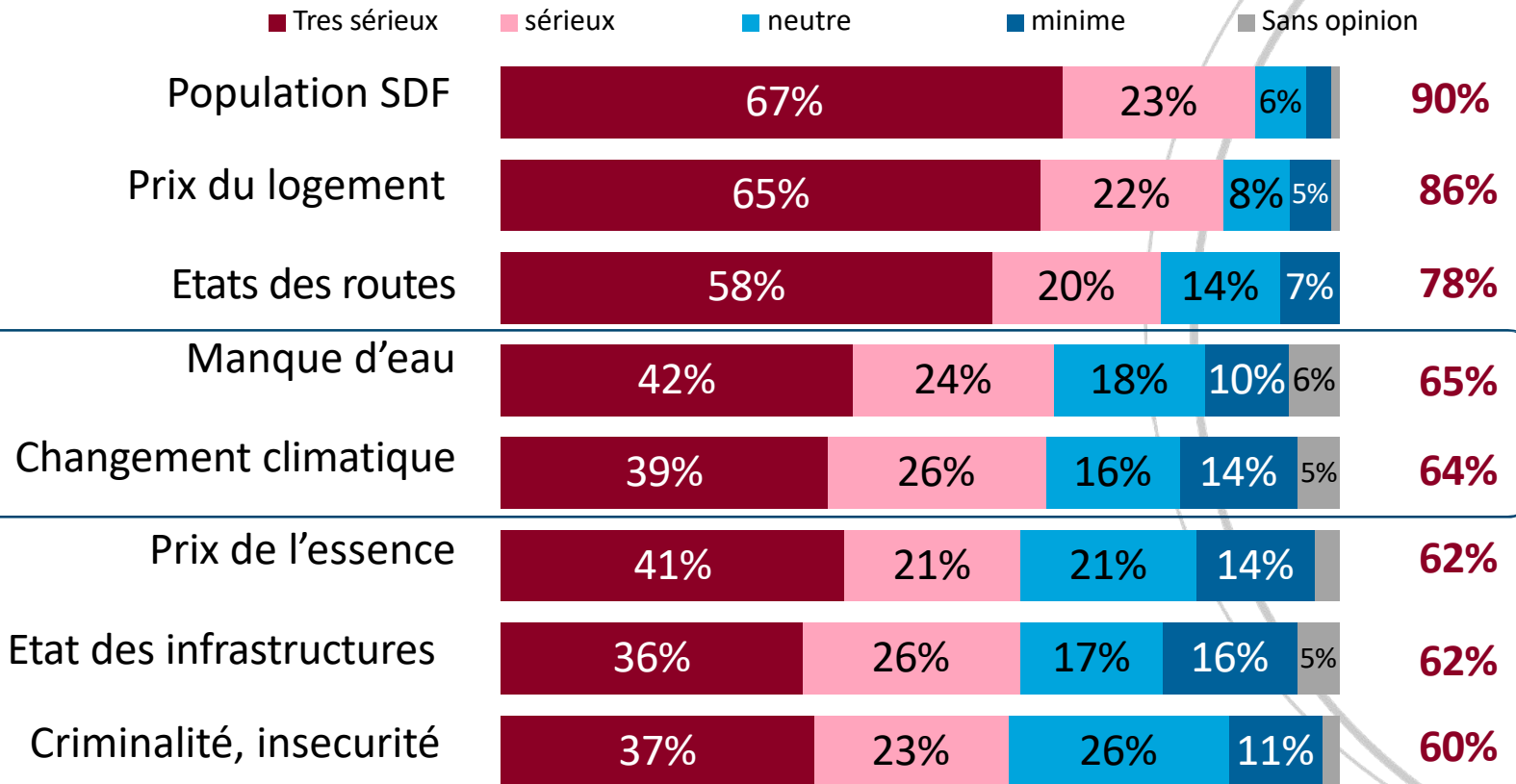
# Sommaire

- Le challenge : rejet initial, le facteur beurk!
- Les solutions : communication à tous les niveaux
  - » Définition des audiences
  - » Caractérisation de la perception de base
  - » Stratégies et message
  - » Outils
- Le résultat : acceptation

# Le rejet : Toilet to tap!

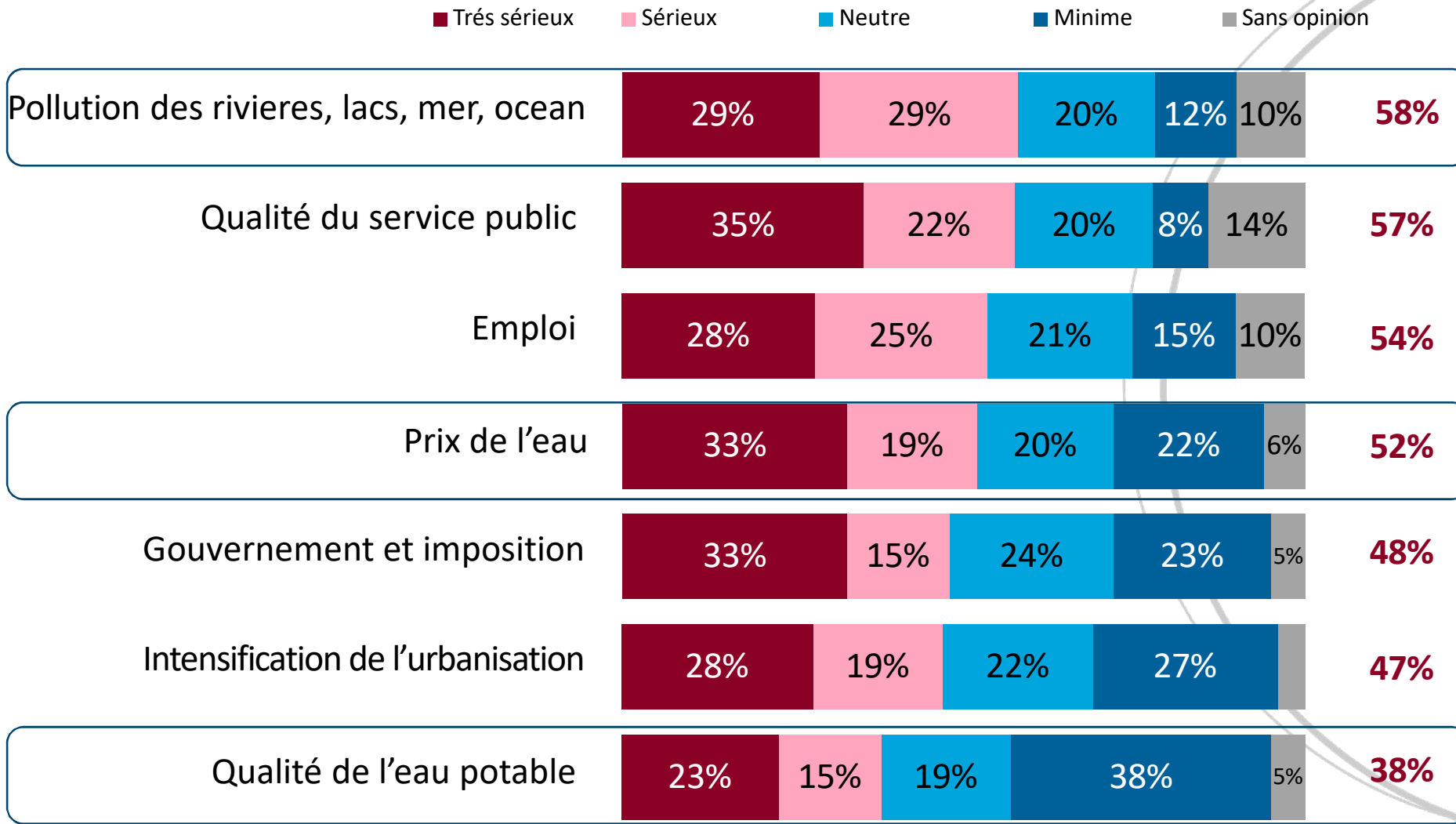


# L'eau au milieu des autres préoccupations!



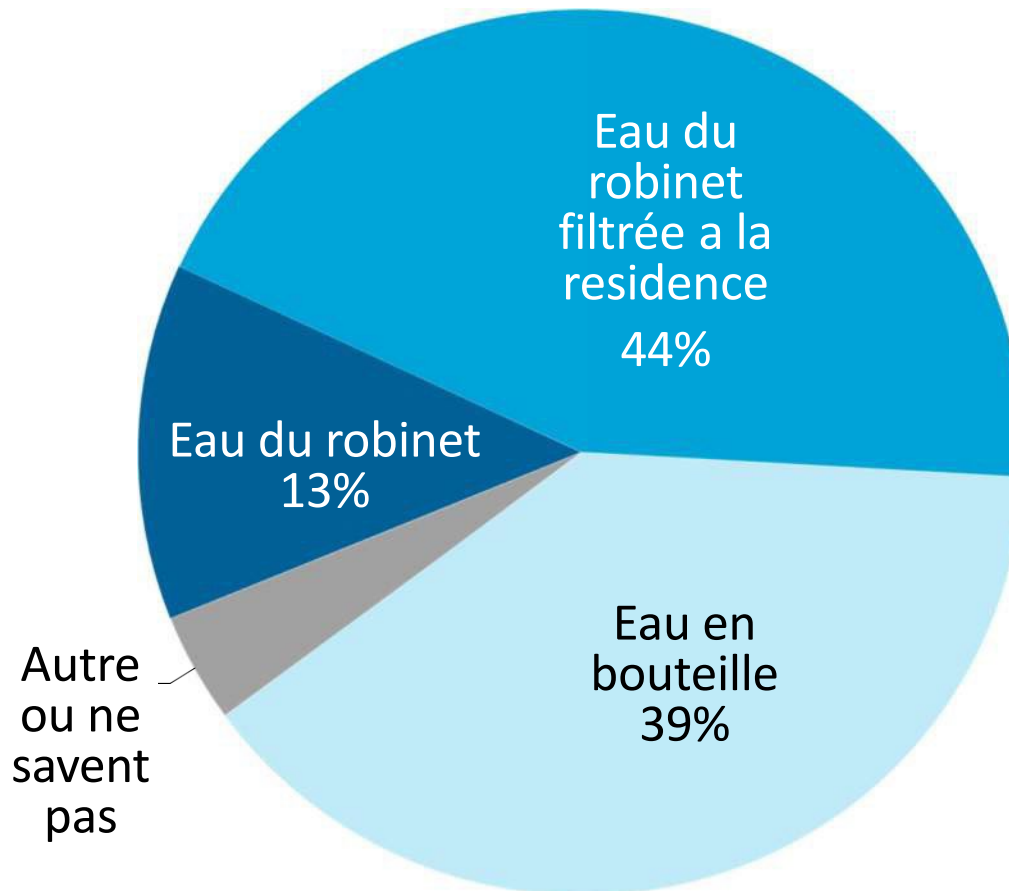
Source: Key Findings from Survey and Focus Group Research, Los Angeles, San Fernando Valley – FM3 Research

# Etablir le niveau préalable de confiance



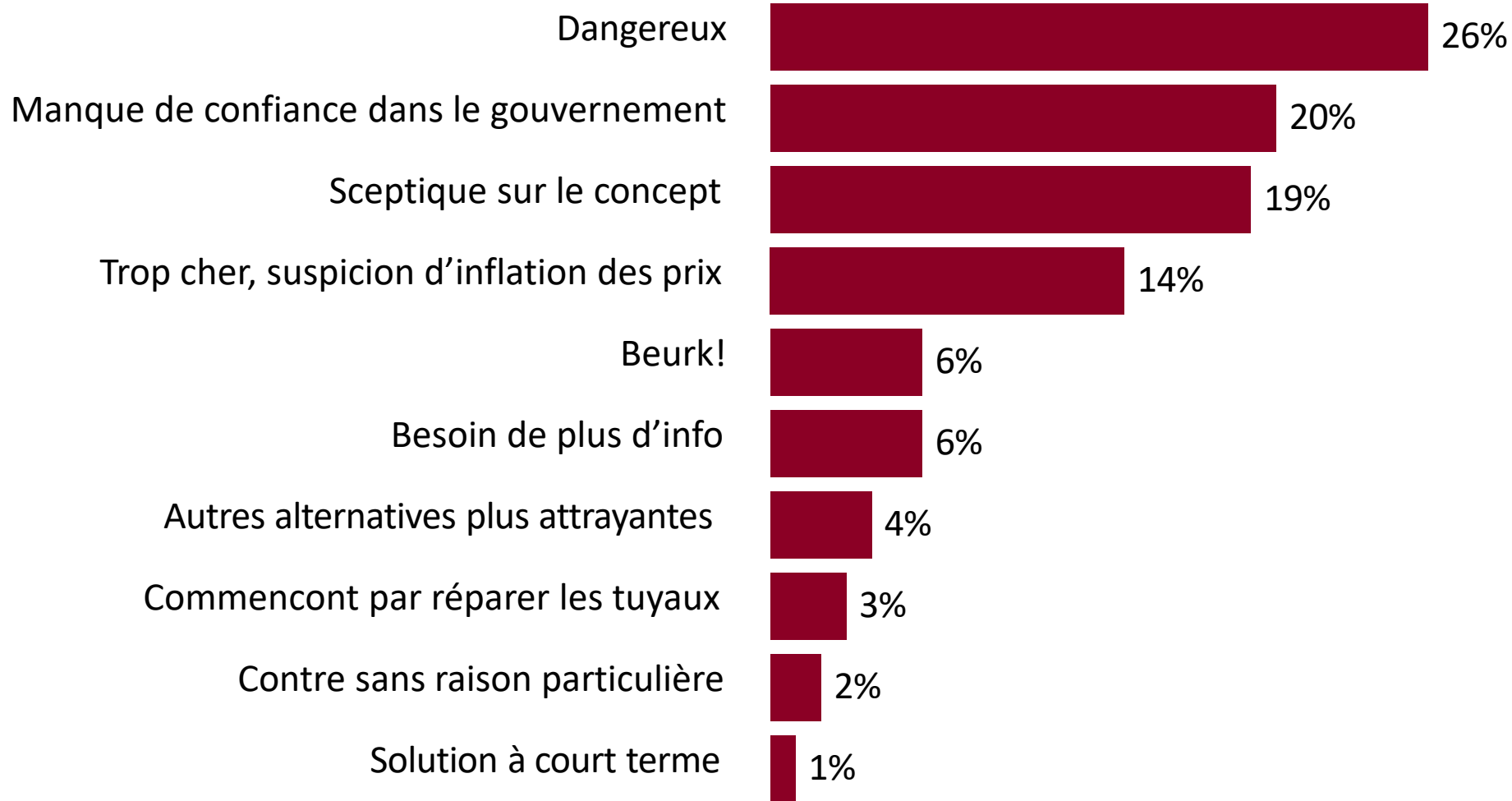
Source: Key Findings from Survey and Focus Group Research, Los Angeles, San Fernando Valley – FM3 Research

# Etablir les sources d'eau potable de la population



Source: Key Findings from Survey and Focus Group Research, Los Angeles, San Fernando Valley – FM3 Research

# Comprendre les oppositions



Source: Key Findings from Survey and Focus Group Research, Los Angeles, San Fernando Valley – FM3 Research



# — Etablir le niveau préalable d'acceptabilité de la REUT

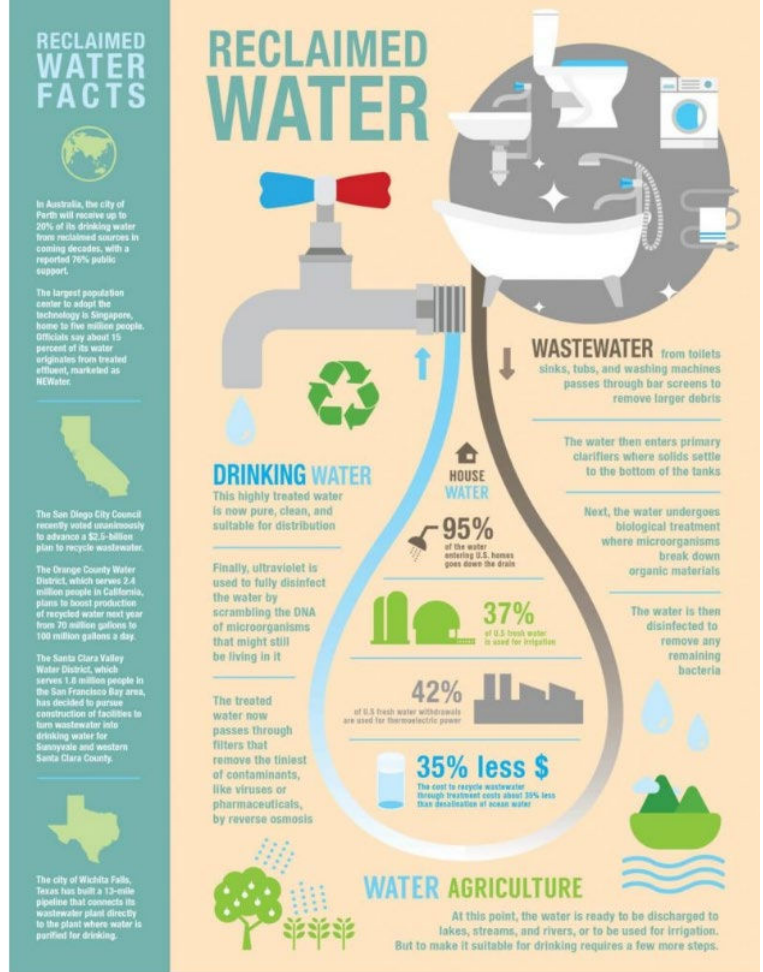
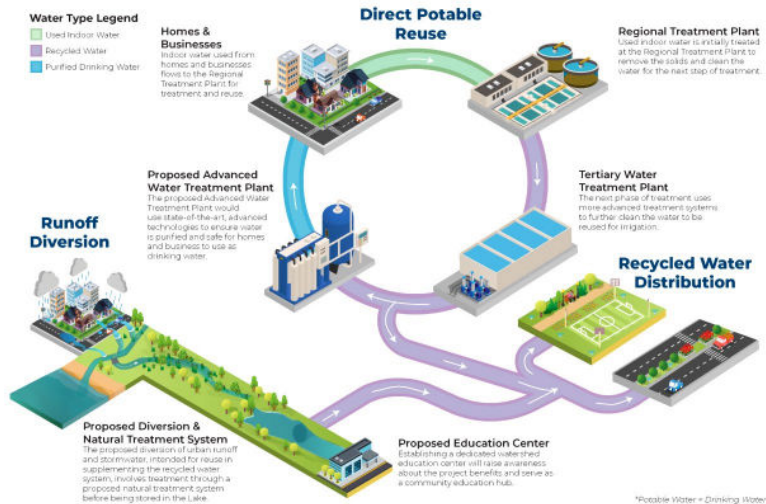
- Hommes 44% pour
- Femmes 28% pour
- Parents avec enfants au foyer 29% pour
- Parents sans enfants au foyer 39%
- Age, tendance politique, niveau de revenu, appartenance ethnique important peu

*Source: Key Findings from Survey and Focus Group Research,  
Los Angeles, San Fernando Valley – FM3 Research*

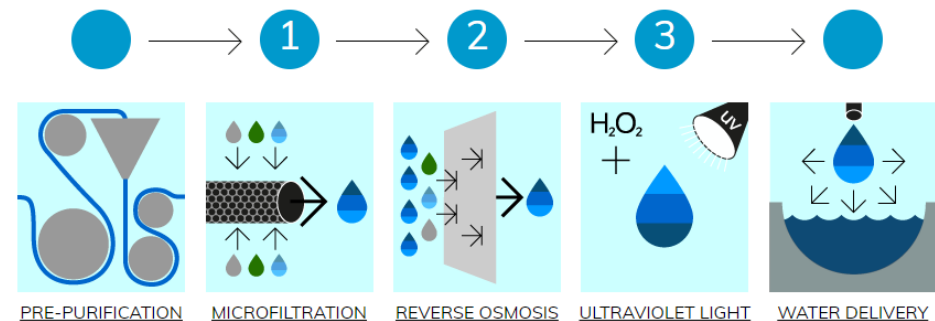
# Le message: La Purification

- Sans danger
- De meilleure qualité
- Très contrôlé, réglementé
- En abondance
- Fiable
- Peu coûteux
- Approuvé par vos pairs

## HOW OASIS WILL WORK



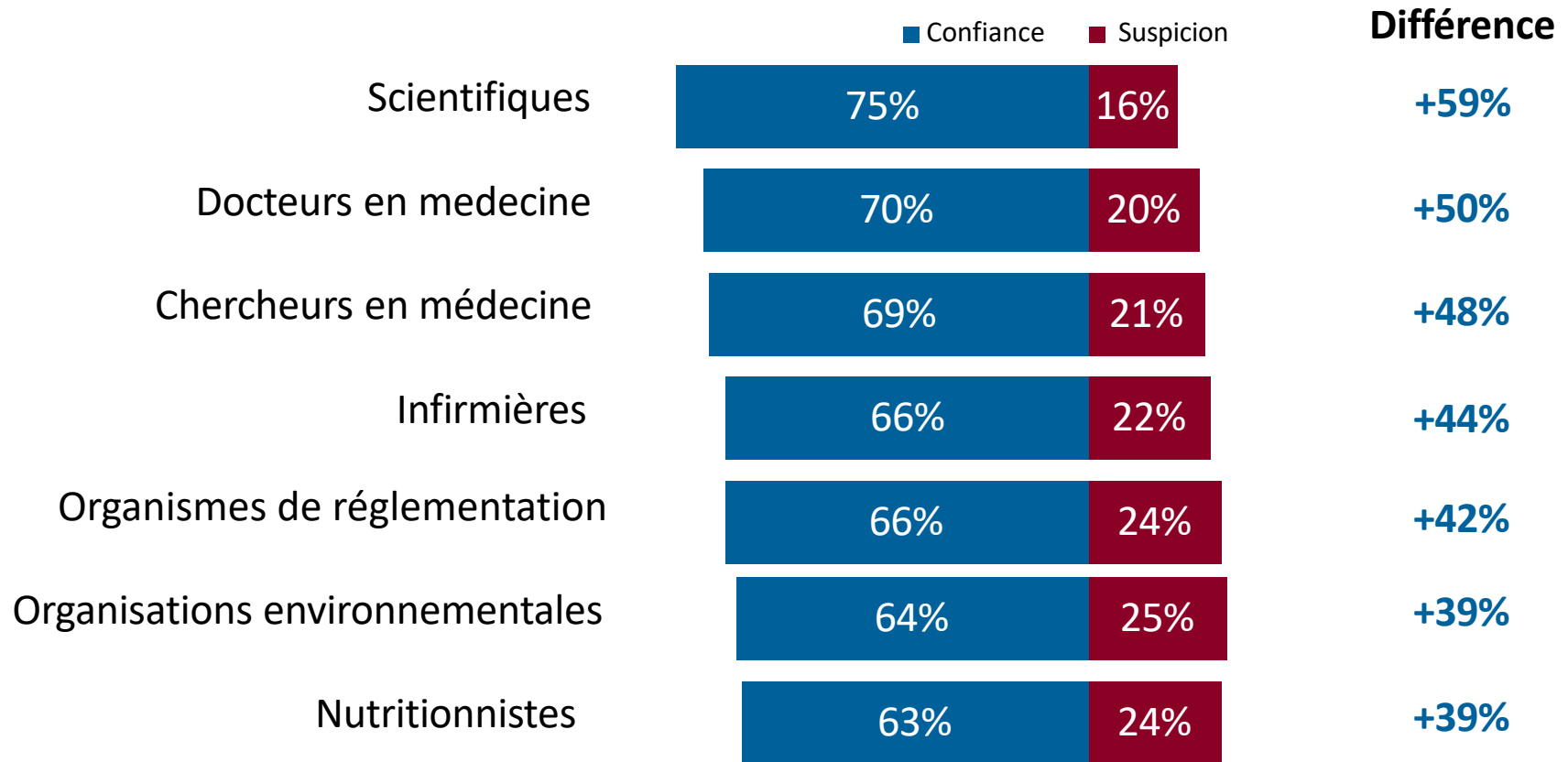
Explore the purification steps by clicking on the links below.



# Les Audiences: Influenceurs, usagers, garants,...

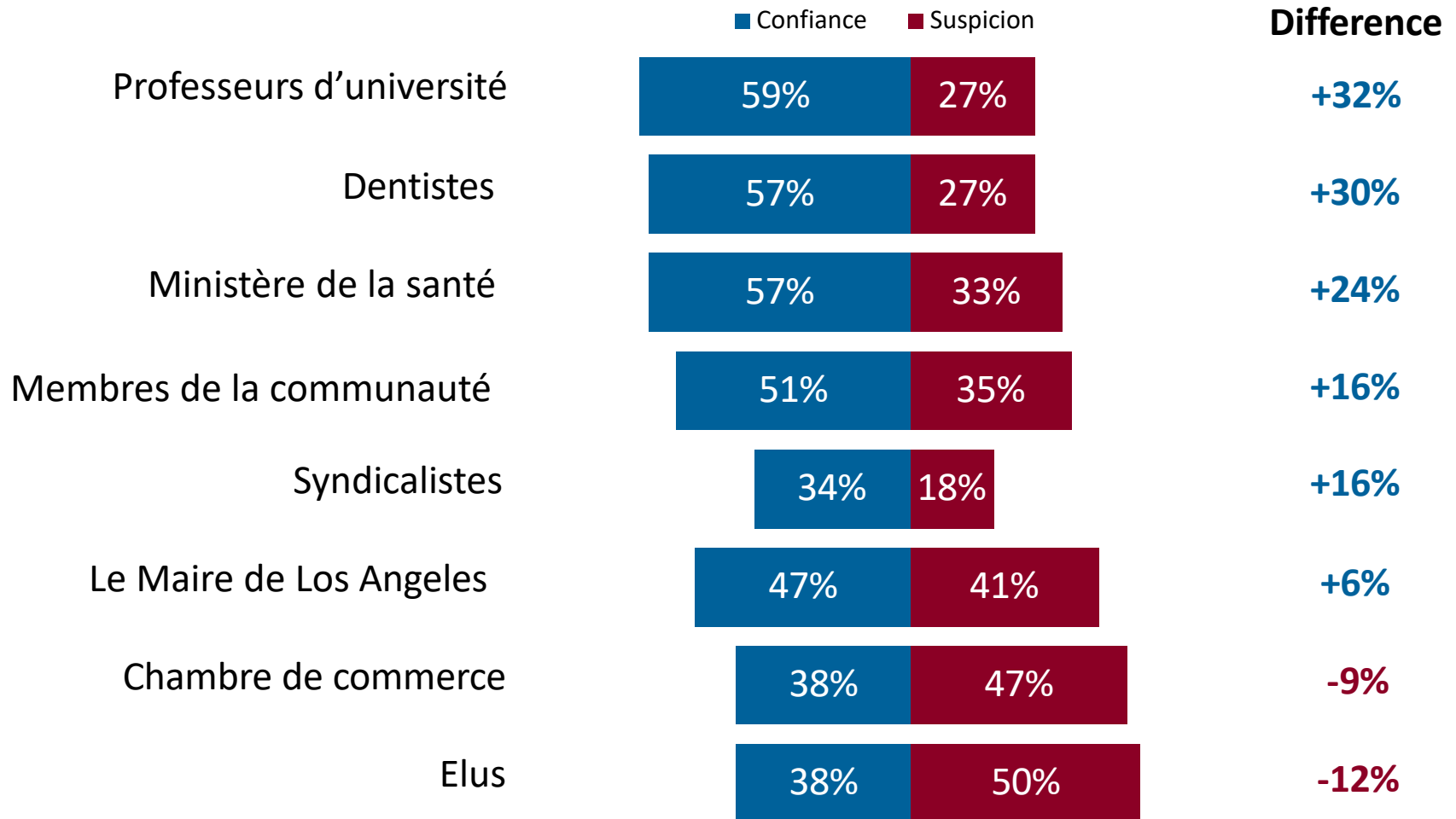
- Le public via les medias, reseaux sociaux
- Les élus
- Les enfants et professeurs des écoles
- Les étudiants et les universitaires
- Les organisations commerciales (Chambres de commerce, CPMEs...)
- Les professionnels de la santé
- Les industriels utilisateurs d'eau
- Les groupes de defense de l'environnement
- Les associations de consommateurs
- Les professionnels de l'eau !!!!!
- Les organismes de réglementation et normalisations !!!!
- Etc

# Les Ambassadeurs



*Source: Key Findings from Survey and Focus Group Research, Los Angeles, San Fernando Valley – FM3 Research*

# Les Ambassadeurs



Source: Key Findings from Survey and Focus Group Research, Los Angeles, San Fernando Valley – FM3 Research

# Outils

- Site Web
- Courrier et courriels aux abonnés
- Kits media
- Campagne de publicités (Tele, radio, affiches...)
- Newsroom
- Podcast
- Videos, visites virtuelles
- Brochures
- Journées portes ouvertes
- Centre de mediation scientifique et sensibilisation
- Curriculum dans les écoles
- Convention citoyenne, panels

Transforming Recycled Water into Drinking Water



Pure Water Demo Facility Visitors

# Exemples a suivre:

- <https://www.sandiego.gov/public-utilities/sustainability/pure-water-sd>
- <https://www.mwdh2o.com/building-local-supplies/pure-water-southern-california/>
- <https://www.ourpureh2o.com/learn-more/fullcirclepodcast>
- <https://www.ladwp.com/who-we-are/water-system/sources-supply/pure-water-los-angeles>
- <https://www.ocwd.com/gwrs/>



# Résultat : Acceptation et demande : 720 MGD ( 38 m3/s 3.27 M m3/jr)

